

Verslaglegging WAUW!denberg oktober 2019

thema “Biodiversiteit en Voedsel”

Van 7 t/m 12 oktober 2019 heeft, in aansluiting op de landelijke Dag van de duurzaamheid, de 4^e editie van WAUW!denberg plaatsgevonden. Het doel van WAUW!denberg is bewustwording creëren d.m.v. informatie, inspiratie, ontmoeting en verbinding over duurzaamheidsthema's.

De voorgaande keren besteedden we aandacht aan o.a. wonen, voedsel, recycling, afval, meer groen en duurzame relaties. Deze keer is als thema gekozen voor ‘Biodiversiteit en Voedsel’. Meer specifiek gaat het dan om aandacht voor biodiversiteitsverlies en voor de noodzaak tot verduurzaming van ons voedselsysteem en hun onderlinge relatie. We hebben geprobeerd een breed en laagdrempelig programma te maken om zoveel mogelijk mensen te laten nadenken over deze duurzaamheidsonderwerpen. Via bewustwording hopen we dat gedragsverandering op gang komt. Tot dat doel zijn in het programma ook hele praktische onderdelen verweven.

Vanaf maart heeft een kernteam hard gewerkt aan de voorbereidingen, in een samenwerking van het Cultuurhuis met Stichting Duurzaam Woudenberg (SDW), de gemeente en de bibliotheek. Andere organisaties waaronder de imkervereniging en anderen zijn nauw betrokken bij de opzet en uitvoering van het programma.

Er is veel aandacht besteed aan het aantrekken van goede sprekers, publiciteit en PR. Een probleem bij de realisatie hiervan was een te krap budget waardoor we een aantal concessies moesten doen. Niettemin was het resultaat een geslaagde week met een veel grotere opkomst dan verwacht en veel enthousiasme vanuit diverse hoeken, naast aanwezigheid van een vertegenwoordiging van gemeente en/of politiek bij zowat elke activiteit.

Programma en Resultaten

Het programma bestond uit zeven verschillende activiteiten voor verschillende doelgroepen. Er is een link gelegd met de nieuwe series die in het Cultuurhuis zijn opgezet: Alles Kidz, Voedsel voor de Geest, Op de koffie bij en het Lunch- Cult-Uurtje. Een koppeling aan een matchbeurs, zoals in voorgaande edities, kon helaas niet gerealiseerd worden. Bij alle activiteiten is, in het kader van het thema ‘Biodiversiteit en voedsel’, voorzien in zoveel mogelijk ‘duurzame catering’ in samenwerking met Cultuurhuismedewerkers en advies van Smaackmakers.

Als bijlage vindt u de programmafolder met uitgebreide informatie. Er is ook een filmpje gemaakt met een impressie van de hele week. Via deze link is dit te bekijken: <https://youtu.be/7DXzPhV1qis>

Hierbij een korte weergave van de resultaten per sessie:

1. Maandag: lezing Frank Berendse (WUR).
Een druk bezochte avond met 60 bezoekers. Een boeiende lezing over de veranderingen in het landschap van Utrechtse Heuvelrug en Gelderse vallei, onder invloed van economie en bevolkingsgroei, met genuanceerde oplossingsrichtingen voor biodiversiteit en ons voedselsysteem. Na afloop een succesvolle boekverkoop en napraten.
2. Woensdag: Lunch-Cult-Uurtje. Een geanimeerde bijeenkomst met 16 bezoekers.
3. Woensdag: Kinderworkshop. Zeer geslaagd en met 24 deelnemers, een veel groter aantal dan verwacht.
4. Woensdagavond: Natascha Kooiman (Smaackmakers)
Een interessante interactieve lezing over de noodzaak tot verduurzaming van ons voedselsysteem en voedselomgeving. Het onderwerp gaf, naast een leerzame quiz, veel stof

tot discussie en vragen bij de 30 bezoekers. Een heerlijke proeverij na afloop, met duurzame bites, werd enthousiast onthaald.

5. Vrijdag: Voedsel voor de geest:
Door inschrijving vooraf een niet te grote groep van 17 deelnemers voor een duurzame filosofie maaltijd met voedsel als thema. Een mooie formule die leidde tot een verrassend ander soort (Socratisch) gesprek dan je doorgaans hebt.
6. Zaterdag: Op de koffie bij.... De imkers
Een heel geanimeerde en afwisselende bijeenkomst, drukbezocht met 45 bezoekers. Start met een, ook voor de aanwezige kinderen aansprekende, voordracht over de relatie tussen bijen, biodiversiteit en onze voedselvoorziening. Daarna een gevarieerde markt en diverse workshops. Tegelijkertijd vond een doorlopende presentatie plaats van de bijenbloemenprojecten in de gemeente. Een filmpje hierover is via deze link te bekijken: <https://youtu.be/koPUd186agQ>
7. Zaterdag: Zonnebloemwedstrijd:
Zeer geslaagd met een glunderende winnares en leuke verrassing.

Evaluatie en Lessen voor de toekomst

Samenwerking

De samenwerking, vanaf een vroeg stadium, met Stichting Duurzaam Woudenberg, heeft veel kennis, ideeën en contacten ingebracht. Met deze meerwaarde is SDW een voor de hand liggende partij voor verdere ontwikkeling van WAUW! naar de toekomst. Ook heeft de voortzetting van de samenwerking met de Bibliotheek weer goede input opgeleverd.

Publiciteit

Hieraan is vanaf het begin veel aandacht besteed:

- Het voorzien in een uitgebreid publiciteitsplan heeft goed gewerkt, met substabiële uitvoering (m.n. van de folder) door de communicatieafdeling van de gemeente en gebruik van de publiciteitskanalen en netwerken van alle betrokken partijen. De, in vergelijking tot voorgaande keren, meer uitgebreide folder met meer achtergrondinformatie bleek heel aansprekend en heeft veel positieve reacties opgeleverd. Bovendien leverde de extra informatie in de vorm van een verhaal ook voor thuisblijvers nog iets op.
- Ook is gekozen is voor een Huis-aan Huis- verspreiding van de folder.
- Door een te krap budget is veel tijd en energie besteed aan het beperken van de kosten voor realisatie van het drukwerk en huis aan huis verspreiding
- De huis-aan-huis-verspreiding lijkt ons voor de toekomst een must voor een optimaal bereik.
- De aanschaf en het gebruik van een banner heeft voor meer zichtbaarheid buiten gezorgd en is ook in de toekomst aan te raden.
- Goede samenwerking met De Woudenberger wat resulteerde in: vooraf 3 uitgebreide artikelen/interviews, een persbericht en de wekelijkse Cultuurhuisagenda. En achteraf een inhoudelijk verslag met foto's. De artikelen zijn integraal te lezen o.a. op de website van SDW; www.duurzaamwoudenberg.nl
- Publicatie samen met nieuwe programmaserie in de Huiskamerfolder van het Cultuurhuis versterkt publiciteit over en weer.

Financiën

Door de gemeente is aangegeven WAUW!denberg 1 keer i.p.v. 2 keer per jaar te willen organiseren. Door het uitnodigen van goede sprekers en verbeteringen m.b.t. de publiciteit door te voeren, waren de totale kosten aanzienlijk hoger dan voorgaande edities.

Meerdere partijen hebben bijgedragen om de begroting dekkend te krijgen. Naast een (duurzaamheids)budget vanuit de gemeente, zijn dit jaar bovendien de kosten voor de nieuwe Huiskamerseries uit het cultuurbudget betaald. Tenslotte was een substantiële bijdrage door SDW noodzakelijk en de bibliotheek heeft een financiële bijdrage geleverd voor de lezing van Frank Berendse. De AH heeft de frisdrank en koekjes voor de bezoekers gesponsord. Het dekkend krijgen van de begroting heeft veel tijd en inspanning gevraagd en heeft geleid tot het doen van diverse concessies. Feitelijk is een ruimer budget noodzakelijk om deze dagen voor de toekomst succesvol te maken.

Samenvatting essentiële leerpunten voor de toekomst

- Voortzetting WAUW! Is belangrijk voor bewustwording en gedragsverandering op actuele duurzaamheidsthema's. Ook gezien het toenemend succes en de groei van het aantal bezoekers is voortzetting zeker aan te raden.
- Door continuïteit in dit evenement te creëren kan ook de positieve lijn qua inhoud en betrokkenheid van organisaties voortgezet worden
- Thema telkens laten aansluiten op actualiteit en lang van te voren bepalen. Voor 2020 zijn er al voorlopige ideeën om het thema aan te laten sluiten op "het internationale jaar van de plantengezondheid"
- Naast een kernteam ook andere partijen vroegtijdig betrekken voor nadere invulling en uitvoering
- Uitgebreide publiciteitsvoering met ondersteuning door de afd. communicatie van de gemeente blijft noodzakelijk
- Een hoger, eventueel geormerkt, budget is noodzakelijk om succes van WAUW! te garanderen voor de toekomst. Met name zijn de kwaliteit van publiciteit en sprekers hiervan afhankelijk en we hebben dit jaar gemerkt dat dit zich ruimschoots loont.