

## Op weg naar Fairtrade

### In 2030 volledig duurzaam

**WOUDENBERG** Al weer vier jaar geleden heeft de gemeente werk gemaakt van duurzaamheid door de Expeditie Duurzaamheid. Een project waarin de gemeente een aantal concrete acties heeft benoemd om in 2030 een volledig duurzame gemeente te zijn.

Dat houdt in dat de gemeente zelf duurzaam is en dus groene stroom gebruikt, inwoners duurzaam bezig zijn, bijvoorbeeld door zonnepanelen te plaatsen en bedrijven duurzaamheid in de organisatie inbedden, bijvoorbeeld door elektrische auto's te leasen in plaats van diesels. Eén van de punten op weg naar de volledig duurzame gemeente, is het zijn van een Fairtrade gemeente. Want Fairtrade en duurzaamheid gaan hand in hand. Door het bieden van gegarandeerde inkoopsprijzen kunnen de producenten investeren in betere werk- en leefomstandigheden. Daarbij staat het duurzaam produceren bovenaan. Duurzaam Woudenberg sprak met de Werkgroep Fairtrade gemeente Woudenberg om te zien hoe ver we als gemeente gevorderd zijn op dit thema.

**OP WEG** „Wij geloven in de mogelijkheid om onze gemeente Fairtrade te maken”, zegt Job van der Mijl, voorzitter Wereldwinkel Woudenberg, die samen met Geurt de Wit (filiaalmanager AH Woudenberg), Nanda Lippens (secretaresse regiomanagement Woudenberg Reinaerde) en José van Beeck (duurzaamheidscoördinator gemeente Woudenberg) de werkgroep vormt. „Dat houdt in dat winkels en horeca Fairtrade producten verkopen, be-



Van links naar rechts: Geurt de Wit, Nanda Lippens en Job van der Mijl.

drijven en organisaties de producten gebruiken, dat er media-aandacht is voor dit onderwerp en dat maatschappelijk verantwoord ondernemen gestimuleerd wordt. En het gaat al best goed. Op de website fairtradegemeenten.nl is dan ook te zien dat we actief zijn. We konden al snel veel vinkjes daar op groen zetten. Onze supermarkten bieden een mooi assortiment aan Fairtrade producten, de Wereldwinkel doet niet anders en bijvoorbeeld de Catharinakerk en de voetbalkantine schenken Fairtrade thee.”

**FILM** Zoals het met goede Wouden-

bergse initiatieven lijkt te gaan, trapte ook dit initiatief af met het kijken van een film. Voor de Werkgroep Fairtrade Gemeente Woudenberg was dat de documentaire over Tony Chocology die gaat over kindslaven in de cacao-industrie. „Maar een film kijken is mooi en inspirerend, toch moet er nog veel gebeuren”, aldus Van der Mijl. „Er moeten meer Fairtrade producten verkocht worden, maar ook zeker meer gebruikt worden. Wij roepen dan ook iedereen in Woudenberg op om hier op te letten. Natuurlijk thuis, maar ook bedrijven kunnen voor hun kantoorbenodigdheden

op het Fairtrade keurmerk letten. Het is niet zo moeilijk, zelf koop ik bijvoorbeeld bananen koffie, chocoladehagel en wijn Fairtrade. En ook in de vakantie in Engeland was het geen probleem om aan Fairtrade producten te komen. We hebben ons doel nog niet bereikt, maar het is opbeurend om te merken dat winkeliers, bedrijven en horeca zelf met ideeën komen en zaken onderzoeken. Toch wil de werkgroep alle bedrijven, met name de horeca, oproepen om mee te doen! Neem voor meer informatie contact op met José van Beeck, via [jvanbeeck@woudenberg.nl](mailto:jvanbeeck@woudenberg.nl).”